

教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会 中国国际贸易促进委员会商业行业分会

商贸促字[2016]107号

关于举办全国高等学校品牌管理课程骨干教师 暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划 竞赛指导教师高级研修班的函

各有关单位：

国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发[2016]44号）明确要求“加强人才队伍建设，培养引进品牌管理专业人才”，同时要求“支持高等院校开设品牌相关课程，培养品牌创建、推广、维护等专业人才”。为贯彻“国办发[2016]44号”文件，教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会（以下简称“教育部经贸类教指委”）和中国国际贸易促进委员会商业行业分会（以下简称“商业贸促会”）经研究，决定于2016年12月中旬在北京市举办全国高等学校品牌管理课程骨干教师暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛指导教师高级研修班，由商业国际交流合作培训中心承办。现将有关事宜函知如下：

一、研修对象

（一）高等院校经济贸易类、工商管理类专业或相关专业的专业负责人和骨干教师。

（二）全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的参赛院校和拟参赛院校的相关专业负责人和骨干教师。

二、研修内容

（一）专题培训：品牌策划与管理实务及案例分析；

（二）专题培训：中国品牌全球化；

（三）专题培训：品牌策划竞赛参赛技巧与实施方案解读；

（四）观摩学习：观摩首届中国企业品牌故事演讲比赛（备注：该比赛纳入了国家质检总局、中央宣传部、教育部、中国贸促会等 42 个部门联合开展 2016 年全国“质量月”活动）；

（五）校企对话：组织参加研修班的高校与品牌企业对接交流。

（六）高端交流：组织参加中央电视台 CCTV 2 经济频道的 2016 年品牌价值评价发布会（由中国品牌建设促进会、中央电视台和中国贸促会等联合主办）。

三、部分授课专家（拟邀）

（一）王祖德，先后在台湾 Reebok、太古集团、VOLVO 汽车及法国标致汽车等企业担任公关传播及品牌营销工作主管。1998 年开始在奥美，北京电通，台北智威汤逊等国际 4A 广告公司担任高阶主管，负责国际客户在华的品牌规划与传播执行。2012 年加入了潍柴动力高管团队，担任集团品牌总监，致力推进潍柴品牌的国际化战略。2016 年 4 月接受潍柴集团邀约聘任为潍柴品牌专家顾问。

（二）冈崎茂生（Shigeo Okazaki），《中国品牌全球化》作者、1982 年加入电通、2006-2013 年常驻北京，担任北京电通第二事业部本部部长兼品牌创构中心总经理。以战略策划和广告执行领域 30 多年的实战经验为基础，为企业提供品牌战略咨询及品牌沟通策划等相关服务，服务对象以中国企业为中心，包括泰国、美国、韩国、日本在内的各国企业。同时在中国、美国等多国大学开设品牌讲座。

（三）姚歆，中国贸促会商业行业分会秘书长、全球华人营销联盟（GCMF）副主席、亚洲营销联盟（AMF）中国首席代表、新加坡营销

协会（MIS）中国顾问委员会委员、国际标准化组织管理咨询项目委员会（ISO/PC 280）委员、全国品牌评价标准化技术委员会（SAC/TC 532）委员、全国电子商务质量管理标准化技术委员会（SAC/TC 563）委员。

四、研修时间和地点

（一）研修时间：2016 年 12 月 9 日至 12 月 12 日，其中 2016 年 12 月 9 日全天报到。

（二）报到地点：北京惠侨饭店（地址：北京市朝阳区惠新东街 19 号）。

五、考核颁证

（一）参加研修考核合格者，可获得由人力资源和社会保障部专业技术人员管理司统一印制并编号，由商业贸促会用印的《国家专业技术人才知识更新工程培训证书》。根据《人力资源社会保障部办公厅关于印发专业技术人才知识更新工程培训证书管理办法的通知》（人社厅发[2012]92 号），该证书可作为专业技术人员考核、职称评聘、岗位聘任（聘用）、职业注册的重要依据。同时，该证书可作为高校教师专业技术人员继续教育证明（32 学时）。同时可获得由中国贸促会商业分会颁发的《高等院校骨干教师培训证书》。

（二）参加研修的教师可依据商务部颁布的行业标准《品牌管理专业人员技术条件》（SB/T 10761—2012），申请相关职业资质认定，具体申请办法另行通知。

六、收费标准

（一）培训费 1800 元/人，资料费 200 元/人；食宿统一安排，费用自理。

（二）食宿费用报到时现场交纳，培训费和资料费请于 2016 年 11 月 15 日前以院校为单位全额汇款至如下指定账户，并注明“品牌教师研修班”。由如下指定账户出具正式发票，发票项目为“培训费”。

单 位：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账 号：110060776018000295306

七、报名方式

（一）填写报名回执，于 2016 年 11 月 10 日前传真至 010-66094065 或发邮件至 ccpitlyp@163.com。

（二）报到当日领取研修资料，另需提交四张两寸和两张一寸的白底彩色照片（同时需提交电子版照片），身份证、最高学历、职称证书复印件各一份。

八、其他说明：参加本期研修班的教师，可推荐参加第九届全国商科教育实践教学大赛、申报全国商科教育科研“十三五”规划 2017 年度课题等活动。

九、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094065（兼传真）

网 站：www.ccpitedu.com

电 邮：ccpitlyp@163.com

联系人：刘亚平

附件：报名回执

教育部高等学校经济与贸易类
专业教学指导委员会
(秘书长单位辽宁大学经济学院代章)



中国国际贸易促进委员会
商业行业分会



二〇一六年九月三十日

附件：

报 名 回 执

培训名称	全国高等学校品牌管理课程骨干教师暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛指导教师高级研修班			
单位名称				
地 址				
邮 编				
住宿要求	☐ 单间 ☐ 标间 ☐ 合住 ☐ 不住宿 北京惠侨饭店住宿标准 320 元/标准间，400 元/大床间			
姓 名	性 别	职务/职称	手 机	电子邮箱

注：回执请于 2016 年 11 月 10 日前传真至 010-66094065 或发邮件至 ccpitlyp@163.com。